

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Asterina ,F. & Hermiati, T. 2015. *Pengaruh Discount terhadap perilaku Impulse Buying (Studi pada konsumen Centro Department Store di Margo City)*, Universitas Indonesia.
- Berman dan Evans. 2011. *Retail Management A Strategic Approach*. Ninth Edition. New Jersey. Pearson Education International.
- Darma, A.L. & Japarianto, E. 2014. Analisa Pengaruh *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Shopping Lifestyle* Dan *Positive Emotion* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Mall Ciputra World Surabaya, Universitas Kristen Petra Vol. 8 No. 2.
- Ghozali, Imam., 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herdi, ardia. Bisnis ritel jabar menurun. 28 Mei 2015. <http://kabar24.bisnis.com/read/20150528/78/438266/bisnis-ritel-di-jabar-menurun>
- Japarianto, E., & Sugiharto, S., 2011. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying Behavior* masyarakat High Income Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 6, No. 1, April: pp. 32-40.
- Japarianto, E., & Sugiharto, S., 2011. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* terhadap *Impulse Buying Behavior* masyarakat *High Income* Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran* , Vol. 6, No. 1, April: pp. 32-40
- Kosyu, A.D., Hidayat, K. & Abdillah, Y., 2014. Pengaruh *Hedonic Shopping Motives* Terhadap *Shopping Lifestyle* dan *Impulse Buying* (Survei pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya), Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol. 14, No. 2 September (2014).
- Kotler, Philph dan Gary Armstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Lestari, P. I., 2014. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Customer FLASHYSOP*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Vol. 3 No 7.

- Lumintang Felicia, F. 2013. Pengaruh *Hedonic Shopping Motives* terhadap *Impulse Buying* melalui *Browsing dan Shopping Lifestyle* pada *Online Shop*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Noor, Juliansyah . 2011. *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Noor, Juliansyah. 2014. *Analisis Data*. Jakarta: Kencana *Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta : PT. Grasindo
- Prastia, F.E., 2013, Pengaruh *Shopping Lifestyle, Fashion Involvement* dan *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying Behaviour* Pelanggan Toko Elizabeth Surabaya, Jurnal Manajemen.
- Pride, William M. dan O.C. Ferrel. 2012. *Marketing*. Fiftinth Edition, Canada: South Western International Edition
- Rachmawati, V., 2009. *Hubungan Antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, Dan Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen Ritel*. Jurnal Majalah Ekonomi. Tahun XIX. No. 2.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2014. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Setiadi N.J., SE., MM., 2011, “*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”. Jakarta: Kencana.
- Setyningrum, Arifin, dan Yulianto. 2016. Pengaruh *Hedonic Motives* Terhadap *Shopping Lifestyle Dan Impulse Buying*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37
- Situresmi, Elin., 2016. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dab Shopping Lifestyle terhadap Kecenderungan Terjadinya Impulsive Buying Behavior* . Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Sugiyono., 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- _____. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambuwun, Martje., 2016. *Shopping Lifestyle as intervening relation between Hedonic Motive and gender on Impulse Buying*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). *International Journal of Business and Finance Management Research* 2016.
- Utami W.S., 2011. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Christina. 2010. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern DiIndonesia*. Jakarta: Salemba Empat.